



CEIPA

Powered by Arizona State University®



Centro de Pensamiento de
Transformación
Digital

Diplomado: Transformación Digital **imperativo estratégico de las organizaciones**

www.centrodepensamientodigital.org

Presentación

La transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica de las organizaciones para su crecimiento, sostenibilidad y competitividad, pero hay poca comprensión del concepto, sus implicaciones y cómo se realiza. La transformación digital tiene su propia fundamentación, características y dinámicas que la hacen diferente a otros conceptos relacionados como la digitalización o innovación: si no se comprende lo que es y cómo se hace la transformación digital, difícilmente las acciones de los líderes tendrán sentido. Esto evidencia un profundo interés en comprenderla y gestionarla, para que los recursos y capacidades destinados a su implementación, no sean diluidos o asignados a esfuerzos que no se relacionan con un proceso de transformación digital.

El **Centro de Pensamiento de Transformación Digital** de Colombia de **CEIPA Powered By Arizona State University**, institución universitaria acreditada de alta calidad, busca que los resultados de aprendizaje de esta formación tengan una alta validez para los participantes al ser susceptibles de aplicación. Además de conocer qué es la transformación digital, también se hace énfasis en el cómo se evidencia en una organización, mediante la aplicación de un instrumento de medición de madurez digital, su análisis y el planteamiento de una ruta de acción para el cierre de brechas en las principales dimensiones relacionadas con un proceso de transformación digital.



Resultados

1

Comprender el concepto, las características y las implicaciones de la transformación digital, como aspecto clave de las organizaciones en el contexto digital actual.

2

Aplicar un modelo de medición de madurez digital en una organización.

3

Evaluar los resultados de un modelo de medición de madurez digital en una organización, para generar una ruta de acción que permita lograr niveles superiores de madurez digital.



Dirigido a



Personas y entusiastas que quieren iniciar su formación en transformación digital, conociendo su contexto, concepto, la relación con las organizaciones y las principales tecnologías digitales asociadas.

Organizaciones interesadas en formar e iniciar a su equipo de colaboradores en transformación digital, en cuyo caso, pueden hacer solicitud de “grupos cerrados”, es decir, una cohorte especial de formación para la organización.



Metodología

Esta propuesta se desarrolla bajo una orientación Magistral – Tipo Conferencia, con un **enfoque CONSTRUCTIVISTA**: “el conocimiento no se descubre, se construye”. Lo anterior significa que el participante construye su conocimiento a partir de su propia forma de ser, pensar e interpretar su realidad y su entorno; el facilitador lo motivará, animará y guiará en este proceso de exploración, aprendizaje y descubrimiento.

La formación también tendrá una perspectiva experiencial **“learning by doing (aprender haciendo)”**, donde los participantes seleccionan y transforman información, construyen hipótesis y toman decisiones desde la autoexploración y la experimentación, con el objetivo de construir aprendizajes significativos. La formación **no sólo hace énfasis en el “¿Qué?”** del tema objeto de estudio, **también hace énfasis en el “¿Cómo?”** aplicar, desarrollar o llevar a la práctica el tema objeto de estudio.

Finalmente, se promueve la **construcción colectiva del conocimiento**, esto significa, que los aprendizajes de los participantes, desde un punto de vista individual, se puedan convertir en aprendizajes colectivos, en la medida que se guíen y socialicen, para llevarlos hacia reflexiones y aprendizajes grupales, que permitan fomentar grupos reflexivos, críticos y abiertos al aprendizaje.



Modalidad

La formación se desarrollará en **modalidad VIRTUAL**, tendrá una duración de **60 horas** (30 horas de encuentro sincrónico + 30 horas de trabajo independiente) o **76 horas** (incluido las 16 horas de la misión académica) y con un **cupo máximo de 25 personas**.

En caso de **“grupos cerrados”**, se puede presentar en **modalidad híbrida** (virtual y presencial), por solicitud de la organización.



Contenido

Módulo I: Cuarta Revolución Industrial 4RI y su relación con la transformación digital

Intensidad: 20 horas (10 horas de encuentro sincrónico + 10 horas de trabajo independiente)

Temas:

- 4RI: concepto, características, retos y oportunidades
- Principales Tecnologías asociadas a la 4RI
- Aplicaciones prácticas de las tecnologías asociadas a la 4RI en las organizaciones
- Cuarta Revolución Industrial 4RI y Transformación Digital

Módulo II: Comprendiendo el concepto de Transformación Digital

Intensidad: 20 horas (10 horas de encuentro sincrónico + 10 horas de trabajo independiente)

Temas:

- La Transformación Digital: concepto, características, retos y oportunidades
- Casos de enseñanza: la transformación digital en organizaciones

Nota: Trabajo independiente se refiere al estudio de material de apoyo y avance en los trabajos prácticos.

Contenido

Módulo III: Iniciando el camino hacia la madurez digital

Intensidad: 20 horas (10 horas de encuentro sincrónico + 10 horas de trabajo independiente)

Temas:

- Nivel de madurez digital: modelos, aplicación y análisis
- Parte práctica I: aplicación y análisis de un diagnóstico del nivel de madurez digital
- Parte práctica II: ¿Cómo diseñar una ruta de acción para lograr niveles de madurez digital superiores?

Módulo IV: Misión académica y empresarial en transformación digital (opcional)

Intensidad: 16 horas

La misión es un espacio opcional para los participantes de la formación que se desarrolla en Medellín y su área metropolitana durante 2 días, para reforzar el aprendizaje en transformación digital en temas específicos. Esta misión incluye jornadas académicas en horas de la mañana y jornada de visitas empresariales en horas de la tarde. La misión se oferta con mínimo 10 participantes; sus costos, condiciones y programación, serán presentados durante el desarrollo del Módulo I.

Certificación

Serán certificados aquellos participantes que asistan a mínimo el 80% de los encuentros sincrónicos y hagan entrega de los trabajos prácticos.



Badge ilustrativo

Adicionalmente, los participantes recibirán una **insignia digital** verificable a través de **CANVAS Badges**. Esta insignia permite acreditar su certificación, compartirla en plataformas como LinkedIn y validar su autenticidad mediante un **ID único**.

Facilitadores

Expertos y Profesionales de la **comunidad del Centro de Pensamiento de Transformación Digital** de Colombia y de **CEIPA Powered By Arizona State University**, con experiencia teórica y empírica en procesos de transformación digital en organizaciones.

INFORMES



Oscar Andres Galindo Rodriguez
Co-Líder

Centro de Pensamiento de Transformación Digital de Colombia
oscar.galindo@ceipa.edu.co

Hernán Loaiza Sánchez
Co-Líder

Centro de Pensamiento de Transformación Digital de Colombia
hernan_loaizasa@ceipa.edu.co