

Main Sponsors

Google Cloud



INNOVA TDX SUMMIT 2022

INNOVACIÓN
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y CUSTOMER EXPERIENCE



3 Y 4 NOVIEMBRE | MEDELLIN, COLOMBIA



**EL EVENTO QUE MARCARÁ UN HITO EN LATINOAMÉRICA
EN TEMAS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y CUSTOMER EXPERIENCE**



En el mundo actual lo único que no cambia es el cambio. Las empresas se esfuerzan por diferenciarse de la competencia, sin embargo, cuando lo han logrado, nuevamente deben ver como innovar para reinventarse ya que si se duermen desaparecen.

Customer Experience, Innovación y Transformación Digital son tres de las tendencias más fuertes en la actualidad, se deben trabajar de manera articulada e integrada. El cliente de hoy quiere todo más rápido y es cada vez más digital, es por esto que la Innovación y la Transformación Digital juegan un rol clave dentro de la estrategia de Customer Experience.

Aplicada de manera integral, una estrategia que combine adecuadamente los conceptos de Innovación, Customer Experience y Transformación Digital, se convierte en un diferenciador difícil de igualar, en un entorno que cada vez es más competitivo.

En InnovaTDX Summit 2022, encontrarás a 15 de las mentes más brillantes de Latinoamérica, casos de éxito inspiradores, las startups más innovadoras del mercado y muchas sorpresas que te harán vivir una gran experiencia.

Los asistentes a los 2 días del evento recibirán el diploma que certifica su participación, emitido por **CX Latam Institute y Florida Global University**

¡Te esperamos!

ELIA GUARDIOLA 



STORYTELLING. SI NO CUENTAS TU HISTORIA, NO EXISTES.

PEDRO MATEOS 



10 CLAVES PARA CONVERTIR A TUS EMPLEADOS EN INTRAEMPRENDEDORES

DAVID CASTEJÓN 



CONSUMER INNOVATION: REVOLUCION 2023.

RODRIGO FERNÁNDEZ DE PAREDES 



CUSTOMER EXPERIENCE, MÁS QUE UNA MODA, GENERACIÓN DE RENTABILIDAD Y DIFERENCIACIÓN.

JON BLACK 



ALGORITMOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, LA APUESTA POR EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

IVÁN BARRERA 



CREATIVIDAD COMO ANTESALA DE LA INNOVACIÓN.

PEDRO ELOY RODRÍGUEZ 



INNOVACIÓN, EL SECRETO PARA DESAFIAR LA EROSIÓN.

ESTEFANÍA CARDENAS 



EN EL MARKETING COMO EN EL AMOR...

GABRIEL ALZATE 



MAGIA DIGITAL, PERSONAS, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

JUANMA GAVIRIA 



VÉNDELO TODO CHATEANDO. ACTIVA EL PODER DE WHATSAPP EN TU ORGANIZACIÓN

NATALIA GÓMEZ 



MOMENTUMX: UN CAMINO HACIA LAS EXPERIENCIAS MÁS HUMANAS.

MARIANGEL HERNÁNDEZ 



I EAT FAILURE FOR BREAKFAST. EL LADO OSCURO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.

RAÚL CAMACHO 



CLIENTOLOGÍA CX360. DE LA PERSUASIÓN ANALÓGICA A LA DIGITAL.

ROXANA CHACÓN 



WOW EXPERIENCE, LA CLAVE PARA CONVERTIR TU EMPRESA EN UNA LOVE BRAND.

ANDRÉS SILVA 



HACIA EL LIDERAZGO DIGITAL EMPRESARIAL 2030.



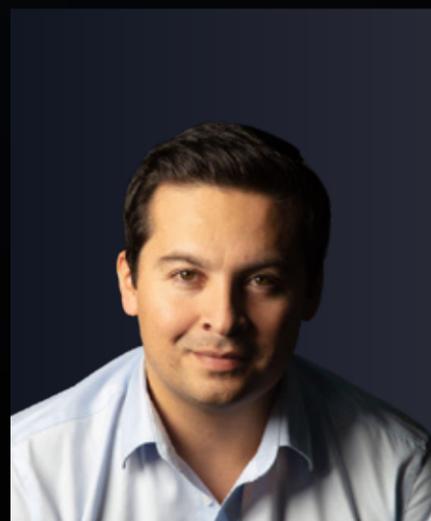
CASOS DE ÉXITO



Vicepresidente
Omnicanalidad
e Innovación



JOSE LOAIZA HERRERA



Customer Engineer
Google Cloud

Google Cloud

HENRY ALVARADO



CEO Grupo EKOS



RICARDO DUEÑAS



PATROCINADORES

DIAMOND



GOLD



SILVER



ENTREPRENEUR



SOCIOS ACÁDEMICOS



DÍA 1

8.00 a 8.40: Conferencia 1

8.45 a 9.15: Caso de éxito 1 (Diamond)

9.20 a 10.00: Conferencia 2

10.05 a 10.30: Coffee Break, Networkin y vista muestra comercial

10.30 a 11.10: Conferencia 3

11.15 a 11.45: Panel Eje Temático 1 Innovación

11.50 a 12.30 :Conferencia 4

12.30 a 14.00: Almuerzo, Networking y vista muestra comercial

14.00 a 14.40 :Conferencia 5

14.45 a 15.15: Caso de éxito 2 (Diamod)

15.20 a 15.45: Coffee Break, Networking y vista muestra comercial

15.45 a 16.25: Conferencia 6

16.30 a 17.10: Panel Eje Temático 2 Transformación Digital

17.15 a 17.55: Conferencia 7

Cierre día 1

DÍA 2

8.00 a 8.40: Conferencia 8

8.45 a 9.15: Caso de éxito 3 (Diamond)

9.20 a 10.00: Conferencia 9

10.05 a 10.30: Coffee Break, Networkin y vista muestra comercial

10.30 a 11.10: Conferencia 10

11.15 a 11.45: Panel Eje Temático 3 Customer Experience

11.50 a 12.30 :Conferencia 11

12.30 a 14.00: Almuerzo, Networking y vista muestra comercial

14.00 a 14.40 :Conferencia 12

14.45 a 15.15: Caso de éxito 4 (Diamod)

15.20 a 15.45: Coffee Break, Networking y vista muestra comercial

15.45 a 16.25: Conferencia 13

16.30 a 17.10: Conferencia 14

17.15 a 17.55: Conferencia 15

Cierre día 2



TICKET INDIVIDUAL



Incluye: Entrada a los 2 días del evento (presencial), Coffee breaks, almuerzos, visita a la muestra comercial, acceso a la zona experience, networking.

TICKETS CORPORATIVOS

Corp10

US\$2,000 + IVA

(COP \$8,000,000 + IVA)

Incluye: 10 entradas

Corp15

US\$3,000 + IVA

(COP \$12,000,000 + IVA)

Incluye: 15 entradas

Corp20

US\$4,000 + IVA

(COP \$16,000,000 + IVA)

Incluye: 20 entradas

PLANES DE PATROCINIO

Diamond

US\$11,250 + IVA
(COP \$45,000,000 + IVA)

10 ENTRADAS

SPEAKER CASO DE ÉXITO (25m)

LOGO EN PUBLICIDAD DEL EVENTO

PUBLICIDAD EN SILLAS UNA CONFERENCIA

PUBLICIDAD EN PANTALLA

PENDÓN EN SALA PRINCIPAL

PENDÓN INGRESO AL SALÓN

ENTREGAR PUBLICIDAD AL EVENTO

STAND GRANDE

Gold

US\$7,500 + IVA
(COP \$30,000,000 +IVA)

5 ENTRADAS

LOGO EN PUBLICIDAD DEL EVENTO

LOGO EN SITIO WEB (ZONA GOLD)

PUBLICIDAD EN PANTALLA

PENDÓN INGRESO AL SALÓN

ENTREGAR PUBLICIDAD AL EVENTO

STAND MEDIANO

Silver

US\$5,000 + IVA
(COP \$20,000,000 +IVA)

2 ENTRADA

LOGO EN SITIO WEB (ZONA SILVER)

PUBLICIDAD EN PANTALLA

ENTREGAR PUBLICIDAD AL EVENTO

STAND PEQUEÑO

Entrepreneur

US\$3,000 + IVA
(COP \$12,000,000 +IVA)

1 ENTRADA

LOGO EN SITIO WEB (ZONA ENTREPRENEUR)

ENTREGAR PUBLICIDAD EN EL EVENTO

STAND PEQUEÑO



INNOVA
TDX SUMMIT
2022