

BITÁCORA Económica

EDICIÓN N° 15

Resultados Encuesta de
**DESEMPEÑO
EMPRESARIAL**
3^{er} TRIMESTRE 2023



Notas
68° CONGRESO
NACIONAL
MIPYME

MiPymes
en la Era Digital:
**Desafíos y
Oportunidades**





MiPymes en la Era Digital:

Desafíos y Oportunidades

Por: Oscar Galindo-R.

Docente CEIPA Powered by Arizona State University

Colíder Centro de Pensamiento de Transformación Digital de Colombia

<https://centrodepensamientodigital.org/>

Email: oscar.galindo@ceipa.edu.co

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/os-cargalindo-r/>

La omnipresencia del internet ha desencadenado una revolución digital que ha impactado de manera significativa la sociedad y las empresas. En el contexto social, la revolución digital ha imprimido un carácter digital a la cotidianidad dando lugar a una mayor interconexión, cambiando la dinámica de las relaciones personales, la capacidad de acceder a información, compartir ideas y colaborar en entornos virtuales, democratizando el acceso al conocimiento y amplificando las

voces individuales. En el contexto empresarial, el uso de tecnologías digitales ha permitido nuevas formas de creación de valor, la aparición de novedosos modelos de negocios digitales, la automatización y optimización de procesos, entre otros, generando un terreno fértil para la innovación y la adaptación continua.

La digitalización, que en términos generales se refiere al uso de tecnologías digitales para optimizar los procesos de una empresa y crear valor adicional a los clientes (Pagani & Pardo, 2017), ha marcado un cambio paradigmático en la forma en que se concibe y practica la actividad empresarial, gestando una exigencia a las empresas no solo adaptarse, sino de transformarse digitalmente para crecer, sostenerse y seguir siendo relevantes en el mercado actual.

Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), esta transformación hacia lo digital representa tanto una oportunidad estratégica como un conjunto de desafíos organizacionales. Si bien el documento CONPES 3975 “Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial” resalta que las MiPymes de Colombia vienen realizando esfuerzos para iniciar, realizar y fortalecer procesos de digitalización, aspecto que se podría traducir en una oportunidad para generar valor económico y social, en el mismo documento se evidencia que los esfuerzos son lentos e insuficientes, comparados con el resto del mundo, y en su mayoría, las empresas de Colombia no han contemplado el uso de tecnologías digitales, justificado principalmente por un marcado nivel de desconocimiento (61.6%) (CONPES 3975, 2019).

La transición hacia lo digital por parte de las MiPymes no es simplemente una cuestión de adoptar nuevas tecnologías, sino también de repensar y reconfigurar sus modelos de negocio. Este proceso de transformación implica una redefinición de la estrategia, la

reevaluación de las relaciones con los clientes y la adaptación a un entorno competitivo cada vez más globalizado. La complejidad inherente a la digitalización de las MiPymes radica en la necesidad de equilibrar la implementación efectiva de tecnologías digitales con la gestión de los recursos limitados que caracterizan a estas empresas. Con el ánimo de aportar a reducir el nivel de desconocimiento por parte de las MiPymes, a continuación, se presenta las principales oportunidades y desafíos reconocidos por la investigación y la práctica empresarial, para la integración de tecnologías digitales como la inteligencia artificial, la analítica de datos, la automatización, el internet de las cosas IoT, entre otros, por parte de las MiPymes, destacando que estos desafíos y oportunidades pueden variar según el contexto y la industria en la que se encuentre cada MiPyme.

Oportunidades de las MiPymes en la Era Digital

Alcance global: La digitalización permite a las MiPymes llegar a un mercado global sin las barreras geográficas tradicionales. A través de la presencia en línea (sitios web, plataformas de comercio electrónico y redes sociales), las empresas pueden promocionar sus productos y servicios a mercados más amplios, diversos y globales.

Eficiencia operativa: Las herramientas digitales pueden ayudar a las MiPymes a automatizar sus procesos, liberando recursos para actividades más estratégicas, además de optimizar las operaciones y reducir costos.

Conexión con los clientes: Las redes

sociales y otras plataformas digitales brindan a las MiPymes la oportunidad de establecer una conexión directa con sus clientes. Esto permite una comunicación más cercana, la obtención de retroalimentación y la personalización de los productos y servicios según las necesidades del cliente.

Colaboración Digital: Las tecnologías digitales permiten la conexión con socios, proveedores y clientes de manera más efectiva. Las MiPymes pueden aprovechar herramientas de colaboración para mejorar la comunicación y la eficiencia en las operaciones comerciales.

Analítica Predictiva: La analítica predictiva brinda a las MiPymes la capacidad de anticipar tendencias del mercado y comportamientos del consumidor. Al invertir en analítica de datos, las empresas pueden tomar decisiones estratégicas basadas en información precisa.

Desafíos de las MiPymes en la Era Digital

Adaptación tecnológica: La resistencia al cambio y la falta de conocimiento tecnológico son obstáculos comunes para las MiPymes. Muchas empresas aún operan con métodos tradicionales, desaprovechando las ventajas que ofrece la tecnología en términos de eficiencia y alcance. Además, la adaptación tecnológica puede implicar una inversión en infraestructura

tecnológica, capacitación del personal y cambios en los procesos internos de la empresa, pero las MiPymes suelen tener presupuestos limitados, lo que dificulta estas inversiones.

Competencia global: La globalización permite a las empresas acceder a mercados internacionales, pero también intensifica la competencia. Las MiPymes deben adaptarse rápidamente para competir en una arena que trasciende las fronteras nacionales, así como enfrentarse con nuevas empresas digitales que pueden ofrecer productos y servicios similares a precios más competitivos.

Ciberseguridad: Con el aumento de las transacciones y la información en línea, las MiPymes se enfrentan a mayores riesgos de ciberataques y robos de datos, debido a sus recursos limitados para invertir en medidas de seguridad robustas. Es fundamental implementar medidas de seguridad adecuadas para proteger la información de la empresa y de sus clientes.

Cambios en el comportamiento del consumidor: La era digital ha cambiado la forma en que los consumidores interactúan con las empresas. Las MiPymes deben adaptarse a las nuevas expectativas de los clientes, como la conveniencia de las compras en línea, la personalización de los productos y la atención al cliente a través de canales digitales.

Gestión de Datos y Analítica: La gestión eficiente de datos y el análisis de datos son habilidades esenciales en la era digital. Las MiPymes enfrentan el desafío de aprender a utilizar los datos para tomar decisiones informadas.

Finalmente, saber “cuales” son los desafíos y oportunidades de las Mypymes en un proceso de digitalización puede resultar un poco corto de alcance e incluso obvio, por eso, desde CEIPA Powered by Arizona State University, institución de educación superior acreditada de alta calidad (<https://ceipa.edu.co/>), en el año 2022 se creó el “Centro de Pensamiento de Transformación Digital” (<https://centrodepensamientodigital.org/>), como una apuesta institucional para hacer énfasis en el “como” las empresas de Colombia pueden realizar un proceso de digitalización o transformación digital desde la investigación y la práctica.

Si bien, las MiPymes de Colombia se encuentran en un punto de inflexión en la era digital, los desafíos son significativos, pero las oportunidades son igualmente vastas. La clave para el éxito radica en la disposición de la alta dirección de adoptar tecnologías digitales, capacitar a los equipos para enfrentar los desafíos digitales con confianza e trabajar de manera conjunta con aliados que

los acompañen en este desafío digital.

La colaboración entre el sector público, académico y privado puede desempeñar un papel crucial al proporcionar recursos, capacidades y políticas que fomenten la digitalización de las MiPymes. Al abrazar la revolución digital, las MiPymes pueden no solo sobrevivir, sino también prosperar en un entorno empresarial en constante evolución y contribuir al crecimiento económico sostenible de Colombia en el siglo XXI.

Referencias

CONPES 3975, Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial 115 (2019). <https://www.cancilleria.gov.co/documento-conpes-estrategia-atencion-migracion-venezuela>

Pagani, M., & Pardo, C. (2017). The impact of digital technology on relationships in a business network. *Industrial Marketing Management*, 67, 185-192. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.08.009>



PERSONAL DATA