

Newsletter virtual

Edición #3, octubre de 2022

Presentamos el Centro de Pensamiento de Transformación Digital a diferentes actores claves del ecosistema en Colombia y Latam.

Con el ánimo de fortalecer el ecosistema de transformación digital a nivel nacional e internacional y explorando posibles oportunidades de investigación y trabajo conjunto, en los últimos días, hemos tenido la oportunidad de presentar el Centro de Pensamiento a diferentes actores claves, estos son algunos de ellos:

- **ESIC Medellín**, hablamos con Juan Felipe Mejía Mejía, Chief Executive Officer (CEO) de ESIC Business & Marketing School de Medellín - Colombia y aliado estratégico de CEIPA Business School.
- **Gustavo Diaz**, investigador principal de INESDI - Three Points, Business Schools de España y uno de los autores de "*Think Digital Report 2021, el barómetro de la transformación digital en España y Latinoamérica*".
- **Investigadores del Grupo de Investigación "Administración y Organizaciones (Categoría A1 según Minciencias)" de la Universidad EAFIT.**
- **SOY EMPRENDATOR**, una comunidad de emprendedores y empresarios de Colombia, con sede principal en Medellín, que crean y mantienen conexiones de valor, compartiendo experiencias, conocimiento y negocios. ¡**Visita su sitio web [aquí](#)**!

Boletín virtual "contexto digital" informe de la oferta de talento y la demanda del empleo tech.

Ya está disponible la nueva edición del Boletín "Contexto Digital", que en esta ocasión aborda el "Informe de la oferta de talento y la demanda de empleo tech", elaborado por la Corporación Ruta N de Medellín – Colombia, con el propósito de presentar información para monitorear e identificar cuáles son las habilidades digitales que con mayor frecuencia están solicitando las empresas de Medellín y que puede reflejar también una realidad nacional sobre la oferta y demanda del empleo tech. ¡**Accede al boletín [aquí](#)**!

Enseñanzas de la transformación digital de Estonia para América Latina y el Caribe.

- Desde [Al Poniente](#) uno de los medios digitales de opinión en Antioquia y Colombia, nos comparten esta *storie* sobre las “Lecciones de la transformación digital de Estonia para LATAM”, que trata la experiencia de Estonia, el país más digitalizado del mundo y que ofrece enseñanzas potencialmente útiles para América Latina y el Caribe. **¡Conoce la historia [aquí!](#)**
- El 24 de mayo de 2022, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la e-Governance Academy (eGA) lanzaron el informe “**e-Estonia: la e-gobernanza en la práctica**”, una publicación que recoge y analiza los principales logros alcanzados por ese país en materia de gobierno digital; este informe ya ha sido traducido al español con el objetivo de contribuir a la conversación acerca de la transformación digital en América Latina y el Caribe y apoyar ese cambio. **Conoce más [aquí.](#)**

Artículo recomendado de esta edición.

Desde el Centro de Pensamiento de Transformación Digital recomendamos el artículo “LAS SEIS DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS”, cuyo autor es GUSTAVO DIAZ, Profesor en OBS Business School y que permite conocer qué aspectos intervienen en estos procesos de cambio y qué prácticas son las más aconsejables para emprender o intensificar una transformación digital. Este artículo fue publicado en “Harvard Deusto Business Review”, una publicación referente en el mundo de la gestión empresarial, que recoge artículos de expertos nacionales e internacionales sobre temas relacionados con el “management”. **Lee el artículo [aquí.](#)**

Blog: cómo lograr el apoyo de todas las áreas para impulsar la transformación digital.

En este blog, César Lozano nos habla de tres antecedentes presentes en la mentalidad digital de las personas y/o en la cultura organizacional, que obstaculizan que una organización logre los propósitos de una transformación digital. **Leer el blog [aquí.](#)**

Innova TDX Summit 2022.

Desde el Centro de Pensamiento de Transformación Digital, recomendamos este evento que se realizará el 03 y 04 de noviembre de 2022 en Medellín – Colombia y abordará los aspectos más recientes a Innovación, Transformación Digital y Customer Experience. Conoce [más](#).

Otras notas de interés.

1

Recuerda que tú puedes compartir contenido en nuestro sitio web y compartir información de interés sobre transformación digital, mediante noticias, eventos, artículos, informes o generación de contenidos en nuestro blog. El contenido será visible en nuestro sitio Web, nuestra estrategia de comunicación digital y nuestras comunidades. Escríbenos tu intención de generar contenido al email infocentropensamiento@ceipa.edu.co

2

Recuerda unirte a nuestra “Comunidad de transformación digital”, bien sea como ENTUSIASTA, CONFERENCISTA, CONSULTOR, DOCENTE, FACILITADOR. De esta manera podrás **CONECTARTE** con personas y organizaciones, interesados en tu perfil, realizar **NETWORKING** y participar en **PROCESOS DE FORMACIÓN** en transformación digital. Únete [aquí](#).



CEIPA

Powered by **Arizona State University**

Realizado por:

- **Hernán Rodolfo Loaiza Sánchez, Docente CEIPA,**
hernan_loaizasa@virtual.ceipa.edu.co
- **Oscar Andres Galindo Rodriguez, Docente CEIPA,**
oscar.galindo@ceipa.edu.co