



CEIPA

Powered by Arizona State University®



Centro de Pensamiento de
Transformación
Digital

Diplomado: Gestión de la Transformación Digital

Presentación

El ritmo exponencial al que evoluciona la tecnología crea un imperativo para que las organizaciones deconstruyan constantemente su propuesta de valor e incluso su modelo de negocio, para mantenerse vigente en el mercado. Esta desconstrucción involucra diferentes áreas de la organización, y muchas veces, este proceso genera obstáculos, no se avanza al ritmo deseado o no se logran los objetivos propuestos, sobre todo porque la mayoría de las organizaciones continúan operando con estrategias, planes, técnicas e incluso tecnologías antiguas. **Gestionar la transformación digital** implica reconocer las particularidades de la organización, su contexto, su visión a futuro, sus capacidades y sus recursos para poder identificar un modelo de gestión que le permitan a la organización iniciar el camino en este desafío digital.

El **Centro de Pensamiento de Transformación Digital** de Colombia (<https://centrodepensamientodigital.org/>) de **CEIPA Powered By Arizona State University**, institución universitaria acreditada de alta calidad (<https://ceipa.edu.co/>), busca que los resultados de aprendizaje de esta formación tengan una alta validez para los participantes al ser susceptibles de aplicación. Esta formación proporcionará orientaciones a los profesionales y equipos encargados del proceso de transformación digital, para reconocer las dimensiones claves de una organización que involucra un proceso la transformación digital e identificar un modelo para su gestión e implementación.



Resultados

1

Comprender las principales áreas o dimensiones de una organización involucradas en un proceso de transformación digital

2

Analizar los diferentes modelos de gestión de transformación digital

3

Seleccionar un modelo de gestión de transformación digital, de acuerdo con las particularidades, contexto, visión, recursos y capacidades de una organización



Dirigido a



Profesionales que lideran o hacen parte del proceso de transformación digital de las organizaciones.

Personas y profesionales que ya tienen conocimientos sobre transformación digital y quieren profundizar en su gestión, las aplicaciones de las tecnologías digitales y su enfoque estratégico en las organizaciones.

Organizaciones interesadas en fortalecer sus equipos de transformación digital.



Metodología

Esta propuesta se desarrolla bajo una orientación Magistral – Tipo Conferencia, con un **enfoque CONSTRUCTIVISTA**: “el conocimiento no se descubre, se construye”. Lo anterior significa que el participante construye su conocimiento a partir de su propia forma de ser, pensar e interpretar su realidad y su entorno; el facilitador lo motivará, animará y guiará en este proceso de exploración, aprendizaje y descubrimiento.

La formación también tendrá una perspectiva experiencial **“learning by doing (aprender haciendo)”**, donde los participantes seleccionan y transforman información, construyen hipótesis y toman decisiones desde la autoexploración y la experimentación, con el objetivo de construir aprendizajes significativos. La formación **no sólo hace énfasis en el “¿Qué?”** del tema objeto de estudio, **también hace énfasis en el “¿Cómo?”** aplicar, desarrollar o llevar a la práctica el tema objeto de estudio.

Finalmente, se promueve la **construcción colectiva del conocimiento**, esto significa, que los aprendizajes de los participantes, desde un punto de vista individual, se puedan convertir en aprendizajes colectivos, en la medida que se guíen y socialicen, para llevarlos hacia reflexiones y aprendizajes grupales, que permitan fomentar grupos reflexivos, críticos y abiertos al aprendizaje.

Modalidad



La formación se desarrollará en **modalidad VIRTUAL**, tendrá una duración de **60 horas** (30 horas de encuentro sincrónico + 30 horas de trabajo independiente) o **76 horas** (incluido las 16 horas de la misión académica) y con un cupo máximo de **25 personas**.

En caso de **“grupos cerrados”**, se puede presentar en **modalidad híbrida** (virtual y presencial), por solicitud de la organización.



Contenido

Módulo I: La transformación digital y sus implicaciones organizacionales

Intensidad: 20 horas (10 horas de encuentro sincrónico + 10 horas de trabajo independiente)

Temas:

- La Transformación Digital: concepto, características, retos y oportunidades
- Principales dimensiones de una organización que impacta la transformación digital
- Nivel de madurez digital: modelos, aplicación y análisis
- Parte práctica: aplicación y análisis de un diagnóstico del nivel de madurez digital

Módulo II: Principales dimensiones organizacionales de la transformación digital

Intensidad: 20 horas (10 horas de encuentro sincrónico + 10 horas de trabajo independiente)

Temas:

- Estrategia organizacional
- Tecnologías digitales
- Talento Digital
- Cultura Digital
- Portafolio Digital

Nota: Trabajo independiente se refiere al estudio de material de apoyo y avance en los trabajos prácticos.

Contenido

Módulo III: Modelos de gestión de la transformación digital

Intensidad: 20 horas (10 horas de encuentro sincrónico + 10 horas de trabajo independiente)

Temas:

- Introducción a los modelos de gestión de la transformación digital
- Análisis de modelos de gestión de transformación digital
- Diseño de un modelo de gestión adaptado
- Evaluación y monitoreo del modelo de gestión

Módulo IV: Misión académica y empresarial en transformación digital (opcional)

Intensidad: 16 horas

La misión es un espacio opcional para los participantes de la formación que se desarrolla en Medellín y su área metropolitana durante 2 días, para reforzar el aprendizaje en transformación digital en temas específicos. Esta misión incluye jornadas académicas en horas de la mañana y jornada de visitas empresariales en horas de la tarde. La misión se oferta con mínimo 10 participantes; sus costos, condiciones y programación, serán presentados durante el desarrollo del Módulo I.



Certificación

Serán certificados aquellos participantes que asistan a mínimo el 80% de los encuentros sincrónicos y hagan entrega de los trabajos prácticos.



Badge ilustrativo

Adicionalmente, los participantes recibirán una **insignia digital** verificable a través de **CANVAS Badges**. Esta insignia permite acreditar su certificación, compartirla en plataformas como LinkedIn y validar su autenticidad mediante un **ID único**.

Facilitadores

Expertos y Profesionales de la **comunidad del Centro de Pensamiento de Transformación Digital** de Colombia y de **CEIPA Powered By Arizona State University**, con experiencia teórica y empírica en procesos de transformación digital en organizaciones.

INFORMES



Oscar Andres Galindo Rodriguez
Co-Líder

Centro de Pensamiento de Transformación Digital de Colombia
oscar.galindo@ceipa.edu.co

Hernán Loaiza Sánchez
Co-Líder

Centro de Pensamiento de Transformación Digital de Colombia
hernan_loaizasa@ceipa.edu.co